

## عنوان مقاله:

طراحی مدلی مفهومی برای بررسی روابط بین مدیریت منابع انسانی، جنبه هایی از مدیریت دانش و مسئولیت اجتماعی شرکت

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

سارا شادمانی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، کارشناس مدیریت استراتژیک، شرکت برق منطقه ای غرب

مریم شادمانی - کارشناس مدیریت صنعتی

آزاده شاهی زاده قبادی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی

## خلاصه مقاله:

به منظور دست یابی به یک مزیت رقابتی پایدار سازمانها باید از استراتژیهای مدیریت کسب و کار جدید استفاده کنند و از مدل های مدیریت منابع انسانی جدید که می تواند یک فرهنگ جدید را در سازمان ایجاد کند و شامل هر دو جنبه مدیریت دانش و مسئولیت اجتماعی باشد استفاده کنند. هدف از این مقاله تحلیل و بررسی جنبه هایی از مدیریت دانش، مسئولیت اجتماعی شرکت و توسعه آنها در مدل های مختلف مدیریت منابع انسانی است. همچنین به بررسی تاثیر مدیریت منابع انسانی بر عملکرد سازمان می پردازد. در مدیریت منابع انسانی مدل سازی اهمیت خاصی دارد شرکتها می توانند از مدل سازی برای توسعه روش های کار کردن بسیار کارا و اثر بخش استفاده کنند شرکتی که برای خودش یک سیستم منابع انسانی مناسب را می سازد مزیت رقابتی را بدست می آورد چنین شرکتی می تواند پاسخگوی اجتماعی باشند و مزایای چندگانه ای را هم برای سهامداران و هم برای شرکت بدست آورند.

## کلمات کلیدی:

مدیریت منابع انسانی، مدل های مدیریت منابع انسانی، مدیریت دانش، مسئولیت اجتماعی شرکت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481024>

