

## عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه‌بندی موانع اشتراک بین سازمانی دانش مطالعه موردی: خوشه صنایع غذایی شیراز

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

سعیده ایزدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور مرکز بین‌المللی عسلویه

مهدی کبیری نائینی - استادیار و عضو هیئت‌علمی گروه مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور مرکز یزد

## خلاصه مقاله:

خوشه‌های صنعتی به‌واسطه تقسیم کار تخصصی، همکاری بین صنایع، یادگیری تعاملی و سایر اموری که برای رقابتی‌تر شدن صنایع لازمند، میتوانند الگوی مناسبی برای توسعه صنعتی محسوب شوند. خوشه‌ها، برای کسب صرفه‌های اقتصادی، ضمن رقابت با یکدیگر در بسیاری از موارد با یکدیگر ارتباط برقرار میکنند؛ بنابراین اشتراک دانش بین سازمانی در خوشه‌ها، کاهش‌دهنده هزینه‌ها و تسهیل‌کننده خلق و تسهیم موجودی مشترکی از تولیدات، فناوری، دانش سازمانی و تولید محصولات و خدمات بهتر در بازار است. پیشنهاد به اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی، حذف موانع بالقوه آن در سازمانهاست لذا ایجاد یک دید جامع در خصوص چالش‌ها و موانع اشتراک دانش و تسهیل‌کننده‌های آن ضروری است. هدف اصلی این پژوهش، شناسایی و رتبه‌بندی موانع به اشتراک‌گذاری دانش بین سازمانی در خوشه‌های صنایع غذایی شیراز است. روش پژوهش مورد استفاده، روش پیمایشی است. ابتدا با مصاحبه با خبرگان و کارشناسان این موانع شناسایی و بر اساس آن پرسشنامه طراحی شده است. در این راستا این مقاله با شناسایی 13 عامل کلیدی مؤثر در فرایند اشتراک دانش بین سازمانی و دست‌بندی آنها در قالب 5 حوزه منابع انسانی، فرهنگ سازمانی، فناوری، راهبردهای رهبری و ساختاری ارائه نموده است.

## کلمات کلیدی:

اشتراک دانش بین سازمانی، موانع اشتراک‌گذاری بین سازمانی، خوشه صنایع غذایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481035>

