

عنوان مقاله:

چیستی و چرایی، الزامات و کارکردهای مدیریت دانش در سازمان

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

علی غزلاوی - کارشناس ارشد علوم اجتماعی

بهزاد سپهریان - کارشناس علوم تربیتی و مدیریت آموزشی

خلاصه مقاله:

امروزه دانش به عنوان سرمایه سازمانی تلقی میشود و مدیریت آن از اهمیت روزافزونی برخوردار است طی دو دهه اخیر افزایش حجم اطلاعات در سازمان ها و لزوم استفاده موثر از آنها در تصمیم های سازمانی باعث ظهور پدیده ای به نام مدیریت دانش شده است مدیریت دانش یعنی فرایند تبدیل دانش ضمنی به دانش کاربردی است که سازمان باتدوین استراتژی مدیریت دانش به مزیت های رقابتی دست پیدا می کند مدیریت دانش به عنوان یک رشته علمی حاصل تفکر متخصصانی همچون پیتر دراکر در دهه 1970 کارل - اریک اسویبی در دهه 1980 و نوناکا و تاکاچی در دهه 1990 م است این مقاله مدیریت دانش را از چشم انداز توصیفی و تحلیلی بررسی نموده و در پی شناخت چیستی چرایی الزامات و کارکردهای مدیریت دانش در یک سازمان است برای انجام این کار از روش اسنادی و کتابخانه ای استفاده نموده و مطالب براساس فیش برداری علمی جمع اوری شده اند

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش ، چرخه مدیریت دانش ، استراتژی مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481077>

