

عنوان مقاله:

بررسی اثر سرمایه فکری بر وفاداری کارکنان سازمانی با رویکرد منابع انسانی مطالعه موردی: کارکنان بانک ها و موسسات خصوصی شهر اصفهان

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محسن چشم براه - عضو هیئت علمی گروه مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی مالک اشتر

محمد جوانمردی - دانشجوی دکتری رشته مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی مالک اشتر

پردیس علیزاده - کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

در عصر فرارقابتی سازمان ها با محیطی روبرو هستیم که مشخصه آن افزایش پیچیدگی جهانی شدن و پویایی است لذا سازمان ها برای استمرار و استقرار خود با چالشهای نوینی مواجه هستند که برون رفت از این چالشها مستلزم توجه بیشتر به توسعه و تقویت مهارتها و توانایی های درونی است که این کار از طریق سرمایه فکری صورت میگیرد و سازمان ها از آنها برای رسیدن به عملکرد بهتر در دنیای کسب و کار استفاده می کنند امروزه سازمان ها فقط محصول و خدمت تولید نمی کنند بلکه بایستی ارزش افزوده برای باقی ماندن در اقتصاد جدید خلق کنند و در این عصر چالش اصلی مدیران آماده کردن محیط مناسب برای رشد و پرورش ذهن انسان ها در سازمان دانش محور است و سرمایه فکری به مهارت اساسی مدیران در این سازمان ها تبدیل شده است هدف از انجام پژوهش حاضر بررسی اثر سرمایه فکری بر روی رضایت و نگرش شغلی کارمندان بانکهای خصوصی شهر اصفهان بوده است جامعه آماری 185 نفر از کارمندان بوده اند که به روش تصادفی ساده انتخاب شده اند نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل معادلات ساختاری بیانگر اثر مثبت سرمایه رابطه ایی بر روی نگرش کارکنان و سرمایه ی ساختاری بوده است همچنین تخصیص فعالیت به کارکنان دارای اثر مثبت بر روی سرمایه فکری بوده است

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری ، سرمایه ساختاری ، سرمایه رابطه ای ، تخصیص فعالیت ، معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481106>

