

عنوان مقاله:

بکارگیری مدل 7C به منظور مدیریت دانش در حوزه ظروف چندبار مصرف حمل قطعات خودرو (مطالعه موردی: شرکتایران خودرو)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سعید ملائیان - کارشناس مهندسی صنایع، شرکت ایران خودرو

مهدی اسماعیلی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه تهران، شرکت سایکو

غلامرضا آتیه کار - کارشناسی ارشد دانشگاه تهران، شرکت ایران خودرو MBA

خلاصه مقاله:

نحوه دسته بندی و جابجایی قطعات بین حلقه های زنجیره تامین به منظور مدیریت جریان مواد از اهمیت بالایی برخوردار است در خودرو سازی به دلیل بالا بودن تنوع قطعات و همچنین حجم بالایی تواتر ارسال قطعات پرهیز از بکارگیری ظروف بسته بندی یکبار مصرف منجر به کاهش هزینه های تامین و تولید و جلوگیری از پیامدهای بارز زیست محیطی می شود لذا مدیریت دانش در این حوزه می تواند سازمان ها را در دست یابی به اهداف مورد انتظار و همچنین مستند سازی و بکارگیری دانش ضمنی افراد در حلقه ای مختلف زنجیره تامین شامل تامین کنندگان، شرکت های مهندسی و تولید کنندگان خودرو یاری بخشد. در این مقاله ابتدا مدل 7C تعریف و نقش ظروف چندبار مصرف در زنجیره تامین ایران خودرو ارائه شده است و در ادامه نحوه پیاده سازی مدیریت دانش از طریق مدل 7C در حوزه ظروف چندبار مصرف موجود در زنجیره تامین ایران خودرو و نتایج حاصل آن تشریح گردیده است و نتایج مرتبط با بکارگیری مدیریت دانش در بسته بندی قطعات خودرو ارائه شده است

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، مدل 7C، ظروف حمل چندبار مصرف، طرح بسته بندی، خودرو سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481113>

