

## عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت دانش در ایجاد مزیت رقابتی پایدار در سازمان ها

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

طیبه فدایی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات کرمانشاه ایران

محمدنادر محمدی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد واحد کرمانشاه ایران

مریم اسلام پناه - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی کرمانشاه

## خلاصه مقاله:

سازمان ها به طور دائم به دنبال برتری در بازارهای رقابتی از طریق نشان دادن عملکردی شایسته می باشند در بازارهای رقابتی سازمان باید بطور هوشمندان به دنبال خلق و حفظ مزیت های رقابتی باشد تا از این طریق بتواند ضمن غلبه بر سایر رقبا برای ذینفعان خود ایجاد ارزش کند پرواضح است که در این مسیر بایستی از منابع دانشی کافی برخوردار بوده و استفاده بهینه ای از آنها به عمل آورد برای خلق مزیت رقابتی پایدار بایستی از توانمندی های داخلی موضع محیطی و مدیریت دانش استفاده بهینه ای شود و در صورت مناسب نبودن هر یک از این موارد نسبت به ایجاد و بهبود آنها در سازمان سرمایه گذاری کرد این مزیت ها باید بر مبنای چارچوب اتکا ارزشمند غیر قابل تقلید کمیاب و قابل اداره باشند و نیز بر مبنای منابع و قابلیت های دانشی ایجاد شده باشند تا از خاصیت پایداری برخوردار شوند این مقاله سعی دارد که ضمن بررسی مفاهیم و کاربردهای مدیریت دانش نقش و تاثیر آن در ایجاد مزیت رقابتی پایدار در سازمان ها را مورد کنکاش قرار دهد

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش ، مزیت رقابتی پایدار ، سازمان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481118>

