

عنوان مقاله:

ارزشیابی ابعاد و شاخص های عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش به منظور افزایش خلاقیت و یادگیری سازمانی در صنایع دفاعی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

محمدحسین عساری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، سازمان صنایع دفاع، ایران

خلاصه مقاله:

تاکنون عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش توسط محققین در سازمان ها و در شرایط متفاوتی مورد بررسی قرار گرفته، اما در این مقاله سعی شده است از بین عوامل متعدد موفقیت مدیریت دانش، عواملی تعیین گردد که باعث افزایش توانمندی خلاقیت سازمانی و یادگیری سازمانی شوند. با توجه به موضوع تحقیق، بررسی تاثیر تمامی عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش بر روی خلاقیت و یادگیری سازمانی کاری بس دشوار و زمانبر می باشد که با مطالعه و بررسی تحقیقات مختلف، از بین تعداد زیادی از عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش، هفت عامل که با عوامل کلیدی موفقیت خلاقیت و یادگیری سازمانی مشترک می باشند را به عنوان متغیرهای مستقل تحقیق انتخاب کرده و تاثیر آنها را بر افزایش خلاقیت و یادگیری سازمانی به عنوان متغیرهای وابسته تحقیق بررسی شده است. از طرفی ضرورت داشتن، راهبرد برای صنعت دفاعی کشور که فرآیندهای آن دارای خصلت پیچیدگی، هزینه بر بودن و زمان بر بودن می باشند، از اهمیت حیاتی برخوردار است. در این مقاله سعی داریم بوسیله پرسشنامه و از طریق کارشناسان خبره، نسبت به ارزشیابی میزان موفقیت مولفه های تاثیر گذار بر موفقیت مدیریت دانش به منظور افزایش خلاقیت و یادگیری سازمانی در صنایع دفاعی، وضعیت سازمان و شکاف موجود در هر یک از عوامل را بررسی و بیان نماییم.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، خلاقیت سازمانی، یادگیری سازمانی، عوامل کلیدی موفقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481154>

