

عنوان مقاله:

فرایند مدیریت دانش در شرکت ملی نفت ایران بانگاهی به تجارب مدیریت دانش در شرکت های مطرح نفتی جهان

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

امین حبیبی راد - دانشجوی دکتری مدیریت تولید و عملیات دانشگاه علامه طباطبایی ایران

کامران فیضی - استادمدریس صنعتی تحقیق در عملیات دانشگاه علامه طباطبایی ایران

علی رضاییان - استادمدریس دولتی مدیریت رفتار سازمانی دانشگاه شهید بهشتی ایران

خلاصه مقاله:

بررسی مدلها و فرایندهای مختلف مدیریت دانش بیانگر آن است که از نظر هر یک از محققان یا سازمان های ارایه دهنده مدل مراحل و در واقع فعالیت های خاصی در حوزه مدیریت دانش مورد تاکید می باشد از طرفی باتوجه به نقش شرکت ملی نفت ایران در اقتصاد کشور و شرایط فعلی اقتصادی حاکم بر آن که دستیابی به دانش و فناوری لازم رابا دشواری مواجه ساخته ضرورت دارد تا از دانش تجربه و مهارت های تولید شده در اختیار این شرکت حداکثر استفاده صورت پذیرد بررسی های اولیه نشان میدهد که تجربه و مهارت های ارزشمندی در شرکت به صورت پراکنده وجود دارد که در صورت انسجام و انتشار آنان میتواند به عنوان مزیت رقابتی شرکت مطرح گردد هدف این مقاله ارایه یک فرایند مدیریت دانش مبتنی بر شرایط حاکم بر شرکت ملی نفت ایران است در این مطالعه با استفاده از روش تحقیق آمیخته در بخش کیفی ضمن بررسی مدل های مختلف مدیریت دانش استفاده از مدیریت دانش در شرکت های مطرح نفتی جهان مورد مطالعه قرار گرفته و الگوبرداری جامعی از آنها صورت پذیرد

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش ، شرکت ملی نفت ایران ، فرایند مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481160>

