

## عنوان مقاله:

مدیریت شبکه‌های دانش در هاب‌های پژوهش و فناوری صنعت نفت

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

عباس زارعیان - کارشناس ارشد مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی، دانشگاه علوم و فنون، واحد مازندران، ایران

یاسر پیرحیاتی - کارشناس ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد، واحد علوم و تحقیقات کرمانشاه، ایران

## خلاصه مقاله:

شبکه دانش یکی از راهکارهای مدیریت دانش محسوب می‌شود که منطبق ایجاد آن، ایجاد اثرات همافزایی از طریق ترکیب موثر پایگاه‌های دانش شرکت‌های هم پیمان است. امروزه مواجهه با مسائلی که دارای پیچیدگی‌های ساختاری بوده و ذینفعان مختلف با دیدگاه‌های متفاوتی نسبت به آن دارند، موجب افزایش بکارگیری سیستم‌های نرم خصوصاً در حل مسائل مدیریتی گشته است. در این تحقیق با بهره‌گیری از فراتحلیل بهترین الگوها و تجربیات شرکت‌های پیشرو دنیا در زمینه شبکه‌های دانش و با استفاده از نگاهت شناختی خبرگان صنعت نفت ایران، ابعاد و عوامل تشکیل دهنده مسأله تحقیق مورد بررسی قرار گرفته و با بهره‌گیری از تکنیک‌های موجود در این روش تحقیق کیفی، مدل بومی توسعه شبکه‌های دانش برای هاب‌های پژوهش و فناوری وزارت نفت ارائه شده است. نتایج تحقیق حاضر نشان داده است که الگوی توسعه شبکه‌های دانش در هاب‌های پژوهشی صنعت نفت دارای ابعاد سه شاخگی شامل زمینه (محیط) شبکه دانش، ساختار شبکه دانش و محتوای شبکه دانش میباشد.

## کلمات کلیدی:

دانش، شبکه دانش، نگاهت شناختی، بهترین تجربیات جهانی، صنعت نفت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481168>

