

عنوان مقاله:

بررسی نقش فرایندهای مدیریت دانش در توسعه و بهبود نوآوری سازمانی مورد مطالعه: شعب شرکت بیمه پارسیان در تهران

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مهدی جعفری زاده کناری - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشگاه شهید بهشتی، دانشکده مدیریت، ایران

داود رضائی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه تربیت مدرس، دانشکده علوم انسانی، ایران

عماد احمدی پور - کارشناس ارشد مدیریت مالی، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده مدیریت و حسابداری، ایران

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر، برخورداری از اطلاعات و مدیریت دانش، به وضییتی استوار برای ادامه حیات در سازمان های پویا و نوآور تبدیل شده و حتی توان رقابت در بازارها و تجارت، منوط به کسب، توسعه و روزآمدی دانش فردی و سازمانی است. بر این اساس تحقیق حاضر با هدف ارزیابی نقش مدیریت دانش و فرایندهای آن در توسعه نوآوری سازمانی در شرکتهای بیمه صورت گرفته است. این تحقیق از نوع توصیفی و پیمایشی بوده و برای گردآوری دادهها از پرسشنامههای دو بخشی استفاده شد که مجموعاً از 42 سؤال مربوط به مدیریت دانش و 51 سؤال نوآوری سازمانی تشکیل یافته است. پایایی پرسشنامه با استفاده از روش آلفایکرونباخ برای هر قسمت بالاتر از 0/7 برآورد گردید از طریق تحلیل روایی سازه، روایی پرسشنامه نیز مورد تأیید قرار گرفت. نمونه آماری تحقیق را نیز 461 نفر از کارکنان شرکت بیمه پارسیان تشکیل میدادند. جهت تحلیل دادهها نیز دو بسته نرمافزاری SPSS و LISREL استفاده شد. یافتههای تحقیق نشان داد که مدیریت دانش اثر معنیدار مثبتی بر نوآوری سازمانی در شرکت بیمه دارد. همچنین تأثیر فرایندهای مدیریت دانش شامل کسب دانش، تولید دانش، ذخیره دانش، تسهیم دانش، ایجاد و ذخیره دانش و کاربرد دانش بر انواع نوآوری سازمانی شامل نوآوری تولیدی، فرایندی و اداری معنیدار بود و فرضیات تحقیق مورد تأیید قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، نوآوری سازمانی، شرکت بیمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481180>

