

## عنوان مقاله:

طراحی یک پایگاه دانش برای فرش دستباف نائین

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

سمیرا عرب بافرانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور، واحد تهران شمال، ایران

مهدی کبیری نائینی - استادیار و عضو هیئت علمی گروه مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور، مرکز یزد، ایران

## خلاصه مقاله:

مدیریت دانش فرآیندی است که مهارتها و تجربیات مهمی را که بعنوان حافظه سازمانی هستند شناسایی، انتخاب، سازماندهی و منتشر مینماید. برای این کار، اتخاذ استراتژی مناسب مدیریت دانش اهمیت ویژه‌ای دارد. استراتژی دانش به دو نوع استراتژی کدگذاری و شخصیسازی تقسیم میشود. در استراتژی کدگذاری، دانش غیر- رسمی و شخصی (ضمنی) به دانش ثبت شده رسمی (صریح) تبدیل میشود تا ریسک از دست رفتن دانش با ارزش و حافظه سازمان، با ترک همکاری یا تعدیل کارکنان و ... کاهش یابد. در این استراتژی، دانش بعد از کسب و کدگذاری، در مخزنی به نام پایگاه دانش ذخیره میشود. پایگاه دانش به صورت مجموعه‌ای محتوی واقعیات، قواعد و دانش تعریف می‌شود که وظیفه اصلی آن ذخیره‌سازی تخصص افراد جهت انتشار، به اشتراک‌گذاری و بکارگیری در مواقع لزوم و با حداقل هزینه میباشد. در این پژوهش به مطالعه این موضوع در یک مورد واقعی پرداخته شده، مراحل کار برای ایجاد پایگاه دانشی برای فرش دستباف نائین در حوزه طرح نقشه و رنگآمیزی، مواد اولیه و رنگرزی، چلهکشی و فنون بافت و فروش و بازاریابی ارائه شده است

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، پایگاه دانش، فرش دستباف نائین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481181>

