

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سیستم مدیریت دانش بر نوآوری سازمانی بایان نقش واسطه ای یادگیری سازمانی

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

نگارالسادات مصباحی جهرمی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه شهیدبهشتی تهران ایران

مرضیه ادیب زاده - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه یزد یزد ایران

## خلاصه مقاله:

سازمان های امروزی برای متمایز شدن از رقبا بی وقفه در تلاش اند توانایی سازمان ها در کسب مزیت رقابتی و حفظ آن تاثیر بسزایی در اثربخشی آنها دارد اما مساله چگونگی دستیابی به این توانایی است از آنجا که در عصر حاضر نیاز سازمان ها به نوآوری ناشی از افزایش رقابت در تمامی خواسته های مشتریان است لذا عمق بخشیدن به اطلاعات و مشارکت نیروی انسانی خلاق و نوآور که دانش را سرلوحه خود قرار دهند اهمیت دارد و تاهنگامی که سازمان ها از دارایی های دانش خود به درستی استفاده نکنند مدیریت دانش به بهبود عملکرد منجر نمی شود امروزه رابطه میان مدیریت دانش و نوآوری سازمانی نیز در حوزه تحقیقاتی و عملی به موضوعی مهم تبدیل شده است با این حال سازمان بدون بهره مندی از توانایی مناسب در یادگیری سازمانی قادر به حفظ بسیاری از شیوه های مهم مدیریت دانش در خود نخواهد بود در مقاله حاضر ضمن تعاریفی در زمینه مدیریت دانش یادگیری سازمانی نوآوری سازمانی با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری به تحلیل رابطه میان مدیریت دانش یادگیری سازمانی و نوآوری سازمانی پرداخته میشود حجم نمونه با استفاده از فرمول مورگان و نمونه گیری به روش تصادفی ساده انجام شده است به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از روش امارتوصیفی و استنباطی استفاده شده است و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه استاندارد میباشد

## کلمات کلیدی:

خلاقیت ، نوآوری سازمانی ، دانش ، مدیریت دانش ، یادگیری سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481206>

