

عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت دانش در آموزش دانشجویان بخش کشاورزی مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

فاطمه لطف الهی - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات و مدرس مرکز آموزش عالی امام خمینی ره

مرتضی ملک یارند - عضو هیئت علمی مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره) و دانشجوی دوره DBA دانشگاه صنایع ومعادن ایران

حمیدرضا مختاری اسکی - عضو هیئت علمی مرکز آموزش عالی امام خمینی ره و دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش شناسی پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران ایراندک

خلاصه مقاله:

سازمانهای امروزی در فضای رقابتی پیچیده‌های قرار گرفته‌اند که برآمده از تغییرات محیطی، فناوری و نهایتاً خودسازمان است. محیط سازمان شامل عوامل متعددی است که هرگونه تغییر و تحول در این عوامل میتواند سازمان را متاثر کرده به نوعی به سازمان فشار وارد کند. فشارهای وارده بر سازمان در سه دسته: فشارهای اجتماعی، فناوری و بازار دسته بندی میشوند. قطعا سازمانها برای حفظ خود و ایجاد مزیت رقابتی نسبت به هم‌تایان ناگزیرند به مسائل و فرصتهای موجود در محیط خود عکسالعمل نشان داده و فعالیتهای خاصی تحت عنوان فعالیتهای پاسخ از خود بروز دهند. از جمله این عکس-العمل ها، تجدید نظر در برنامه‌های موجود سازمان جهت ارتقاء بهره‌وری و کیفیت است که تحت عنوان رشد و توسعه مداوم نامیده میشود. رشد و توسعه مداوم خود از طرق مختلفی امکان پذیر است، که یکی از آنها بکارگیری مدیریت دانش در سازمان است. اگر مشتری را به عنوان یکی از عناصر بازار سازمان در نظر بگیریم بی شک سازمان برای برطرف کردن نیازهای دائم و در حال تغییر مشتری بینباز از استفاده از مدیریت دانش نیست. در این تحقیق با استفاده از روش گروه کانونی با کسب نظرات اساتید و کارشناسان خبره مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره) چگونگی به کارگیری مدیریت دانش را در پاسخ به نیازهای آموزشی دانشجویان که در واقع میتوان گفت به نوعی مشتریان این سازمان آموزشی هستند بررسی شده است

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، آموزش کشاورزی، فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481234>

