

عنوان مقاله:

مدیریت دانش منبع راهبردی اثربخشی سازمانی در اعضای هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحدتویسرکان

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

وحید شفیعی پور - دانشگاه آزاد اسلامی واحدتویسرکان

زهره روستایی - کارشناسی رشته حسابداری

خلاصه مقاله:

امروزه دانش به عنوان دارایی رقابتی کلیدی و ارزشمندی شناخته شده که مبنای رشد پایدار و رمز حفظ مزیت رقابتی ماندگار یک سازمان به شمار می رود مفهوم مدیریت دانش به عنوان یک سلاح رقابتی قدرتمند در ادبیات مدیریت استراتژیک مورد تاکید قرار گرفته است هدف مقاله حاضر ارایه مدل مفهومی رابطه بین مدیریت دانش و اثربخشی سازمانی اعضای هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحدتویسرکان است لذا برای انجام این مهم مدل مفهومی تحقیق براساس مطالعه جامع ادبیات تحقیق ارایه شده است و در پایان با ارایه استنادات تحقیق وجود رابطه مثبت بین مدیریت دانش و اثربخشی سازمانی مورد تایید قرار گرفته است روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی است جامعه آماری شامل همه اعضای هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحدتویسرکان که بالغ بر 75 نفر بودند که تمامی اعضای جامعه آماری به عنوان افراد نمونه نیز انتخاب شده اند ابزارهای مورد استفاده شامل پرسشنامه های مدیریت دانش و پرسشنامه انگیزش شغلی می باشد براساس یافته های بدست آمده مدیریت دانش و مولفه های آن « بعد ترکیب، بعد اجتماعی سازی و بعد درونی سازی با انگیزش شغلی همبستگی مثبت دارند همچنین نتایج تحلیل رگرسیون چندگانه نشان دادند که بعد ترکیب بعد اجتماعی سازی و بعد درونی سازی بیشترین نقش را در تعیین واریانس انگیزش شغلی برخوردار است

کلمات کلیدی:

مدل مفهومی، رابطه، مدیریت دانش، اثربخشی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481318>

