

عنوان مقاله:

نقش سیاست های پشتیبانی دولت در ارتقای ظرفیت جذب دانش و فناوری بنگاه های صنعتی ایرانی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمد نقی زاده - استادیار، دکترای مدیریت تکنولوژی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)

رضا نقی زاده - دکترای سیاستگذاری علم و فناوری، دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

تغییرات سریع فناوری یکی از ویژگی های عصر حاضر است و یکی از موارد مهم جهت رویارویی و بهره برداری از این تغییرات افزایش ظرفیت جذب بنگاه های اقتصادی است. توانایی شناسایی، اکتساب، تغییرشکل و بهره برداری از دانش ها و فناوری های درون و برون سازمانی که تحت عنوان ظرفیت جذب شناسایی می شود، یکی از عوامل مهم رقابت پذیری بنگاه ها در بازارهای بین المللی است. در این میان نقش دولت ها در افزایش این ظرفیت های جذب در بنگاه ها به ویژه در کشورهای با اقتصادهای نوظهور امری انکار ناپذیر است. در این تحقیق اثر سیاست های حمایتی دولت در دو حوزه ی ورودی های فناوری و فعالیت های بازاریابی برون مرزی شرکت ها بر ارتقای ظرفیت جذب بنگاه های ایرانی در چهار حوزه فعالیت منتخب مورد بررسی و تایید قرار گرفت که نشاندهنده یاهمیت توجه دولت ها به اینگونه سیاست ها در دوطرف عرضه فناوری و تقاضا است. همچنین نتایج این تحقیق نشان داد که در ایران حوزه های فعالیت اثری بر افزایش ظرفیت جذب بنگاه ها نداشته است در صورتیکه عمر بنگاه ها خود عاملی موثر بر ارتقای ظرفیت جذب بوده است.

کلمات کلیدی:

ظرفیت جذب، سیاست های حمایتی دولتی، ورودی های فناوری، فعالیت های بازاریابی برون مرزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481319>

