

## عنوان مقاله:

نقش مدیریت دانش در نوآوری درون سازمانی

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

زیبا پوربهرام - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اردبیل، اردبیل، ایران

صدرالدین ستاری - استادیار گروه علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اردبیل، اردبیل، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق شفاف سازی نقش مدیریت دانش در نوآوری درون سازمانی می باشد. روش بکار رفته تحقیق، کتابخانه ای است. در این مقاله ابتدا مبانی نظری مدیریت دانش و نوآوری درون سازمانی بحث و بررسی گردیده سپس نقش مدیریت دانش در نوآوری سازمانی بصورت سیستماتیک بررسی گردیده است. یافته های تحقیق نشان داد که با شتاب روز افزون تحولات و دگرگونی ها در دنیای کنونی که عصر اطلاعات و ارتباطات است و به دلیل بی ثباتی و تغییرپذیری و نیز غیر قابل پیش بینی بودن این تغییرات، آنچه که کشورهای جهان به ویژه کشورهای در حال توسعه را در جهت افزایش بهره وری و پیشرفت و ترقی آن مدد می رساند، همانا استفاده از فرصت ها در رقابت با سایر کشورهاست و این میسر نمی گردد مگر با درایت و خلاقیت مدیران در مدیریت دانش سازمانی و بکارگیری آن در تحقق اهداف سازمانی. نوآوری سازمانی بدون وجود مدیریت دانش ظهور پیدا نخواهد کرد. به همین دلیل نفس وجود مدیریت دانش، اهمیت خیلی زیادی برای سازمان ها پیدا کرده است.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، نوآوری درون سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481356>

