

عنوان مقاله:

طوفان مغزی و نوآوری دانشی در سازمان ها

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

نسرین عزیزی - دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه شهیدباهنر کرمان، ایران

عادل سلیمانی نژاد - استادیار علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران.

خلاصه مقاله:

در عصر کنونی که به عصر اطلاعات و دانش موسوم است مزیت رقابتی اصلی سازمانها در سرمایه دانشی نهفته است. خلاقیت و تولید افکار و اندیشه های نو توسط مدیران و کارکنان سازمانی از اهمیت ویژه ای برخوردار شده و جایگاه والایی را در سازمان به خود اختصاص داده است. امروزه سازمان هایی موفق هستند و می توانند در دنیای پر رقابت ادامه حیات بدهند که دائما افکار و اندیشه های جدید را در سازمان کاربردی سازند. در این مقاله تلاش بر آن است که روش طوفان مغزی که تکنیکی برای خلق حداکثر ایده ها در حداقل زمان است و همچنین ایجاد نوآوری دانشی در سازمان ها مورد بررسی و کنکاش قرار داده شود تا ضمن شناسایی این روش راهکارهایی برای کاربردی شدن این روش در سازمان ها ارائه شود تا در نهایت موجبات نوآوری دانشی در سازمان ها فراهم شود

کلمات کلیدی:

طوفان مغزی، نوآوری دانشی، سازمان ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481391>

