

عنوان مقاله:

بررسی تسهیل نوآوری و خلاقیت از منظر مدیریت دانش

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد تقی پور - مربی موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی ابا، دکترای مهندسی صنایع، ایبیک، قزوین، ایران

مهسا پورکرامت - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی ابا، ایبیک، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

در عصر امروزه با توجه به افزایش سریع رقابت و پیچیدگی های عصر اطلاعات سازمان ها نیازمند آموزش مهارت هایی هستند که بتوانند با علم روز پیشرفت کنند یکی از این مهارت های مهم و کارا خلاقیت و نوآوری می باشد که با استفاده از آن همگان سعی در رشد و توسعه شرکت و سازمان خود را داشته باشند. مدیریت هوشیار بر آن است تا هر چه بیشتر و بهتر در جهت استفاده از ابزاری به نام مدیریت دانش برای مقابله با عوامل عدم اطمینان و حفظ موقعیت و ایجاد خلاقیت و نوآوری جهت گسترش عرصه رقابتی خود برآید. مدیریت دانش فرایندی است که به سازمان ها کمک می کند تا اطلاعات و تخصص های مهم بدون ساختار را که بخشی از حافظه سازمان بوده را شناسایی و انتخاب سازمان دهی منتشر و منتقل سازد. در این مقاله ضمن تشریح مفاهیم نوآوری و خلاقیت به موضوع مدیریت دانش و نقش آن در نوآوری و خلاقیت سازمانی پرداخته و همچنین به بررسی اهداف مدیریت دانش در نوآوری و خلاقیت و تاثیر مولفه های مدیریت دانش پرداخته شده است. نتایج بیانگر آن است که مدیریت دانش همان سازماندهی دانسته ها است با افزایش خلاقیت و نوآوری در سازمان توان رقابتی دائمی و رو به بهبود مستمر حاصل شده و توجه سازمان ها و شرکت ها به مدیریت دانش باعث افزایش نوآوری و خلاقیت خواهد گردید.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، نوآوری سازمان، خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481399>

