

## عنوان مقاله:

مدیریت دانش، منابع انسانی و فرهنگ سازمان

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

آتنا بهراد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران

شکوفای کبیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران

## خلاصه مقاله:

دانش به عنوان دارایی مهم سازمان ها در دنیای کنونی محسوب می شود. مدیریت دانش به عنوان فرایندی اثربخش، شامل خلق، به اشتراک گذاری و استفاده از دانش در سازمان تعریف می گردد که بر عملکرد سازمان تاثیرگذار است. در دنیای پیشرفته و پویای امروز، دانش به طور معجزه آسایی به عنوان یک مزیت رقابتی که سازمان ها با آن مواجه اند، مورد توجه قرار گرفته است. توجه به مدیریت دانش و حمایت از آن، فرصت مناسبی را برای هر سازمان به وجود می آورد تا با سبقت از سایرین، پیشتاز عرصه های مختلف باشند. در این مقاله ابتدا مفاهیم دانش و مدیریت دانش را بررسی می کنیم و در ادامه چالش هایی که با آن روبروست را مورد بررسی قرار می دهیم و همچنین در مورد کاربرد مدیریت دانش در سازمان های دولتی و اهمیت و مزایای آن پرداخته شده است

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، منابع انسانی، فرهنگ سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481410>

