

عنوان مقاله:

توسعه مدلی برای برون سپاری دانش باهدف خلق دانش جدید - مطالعه موردی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

قاسم دانش - کارشناس مهندسی صنایع دانشگاه امام حسین (ع) ایران

علی کیا - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب ایران

علیرضا امین پور - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی امیرکبیر ایران

جواد محمودخانی - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه شاهد ایران

خلاصه مقاله:

امروزه با بروز عواصمی مانند جهانی سازی مشتری گرایی و ظهور اقتصاددانش مدار رقابت سازمان ها برای بهبود سهم بازار و دستیابی به برتری رقابتی بسیارفشرده تر ازپیش شده است دراین شرایط دیگر الزامی نیست که سازمان ها به تشکیلاتی مبدل شوند که تعدادزیادی افراد را دراستخدام خود داشتهب اشند سازمان ها میتوانند با واگذاری فعالیت های خود به تامین کنندگان بیرونی به نتایج قابل قبولی دست پیدا کنند و تنها برفعالیت هایی تمرکز نمایند که به خاطرآنها ماموریت یافته اند دراین شرایط است که برون سپاری فعالیت های سازمان بعنوان ضرورتی اجرایی و یک استراتژی اجتناب ناپذیر برای سازمان ها مطرح می گردد هدف ازنگارش این مقاله ارایه مدلی جهت اجرای فرایند برون سپاری دانش باهدف خلق دانش جدید برای سازمان و تشریح مراحل اصلی آن می باشد دراین مقاله ضمن مرور ادبیات موجود درسطح جهان درزمینه برون سپاری و بطور خاص برون سپاری دانش اقدام به بررسی مدلهای مختلف ارایه شده درزمینه برون سپاری و الگوبرداری ازاین مدلها و درادامه توسعه و طرح ریزی مدل فرایندی بومی برون سپاری دانش دریکی ارسازمان های نظامی کشور به عنوان سازمان مورد مطالعه شده است

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش ، دانش ، برون سپاری ، برون سپاری ، توانایی سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481414>

