

## عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت دانش و یادگیری سازمانی در بالابردن عملکرد نوآورانه شرکت

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

فاطمه حسین پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه یزد، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، ایران

سعید سعیداردکانی - دانشیار رشته مدیریت بازرگانی، دانشگاه یزد، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، ایران

## خلاصه مقاله:

شرکت های تجاری به ویژه شرکت های دانش بنیان برای بقا در صحنه رقابت نیازمند انجام نوآوری مداوم در محصولات و فرآیندها هستند تا بتوانند به نشانه های تغییر محیطی از جمله تغییر نیازهای روز افزون مشتری پاسخگو باشند. در این راستا دانش، دارایی کلیدی و ارزشمندی برای این گونه شرکت ها محسوب می شود. در واقع دانش به عنوان یکی از عوامل موثر در بهره وری نوآوری و ایجاد ثروت در اقتصاد جهانی پس از سرمایه داری مورد توجه قرار گرفته است. پژوهش های اخیر نشان می دهند که قابلیت یادگیری سازمان در چرخه مدیریت دانش به عنوان یکی از اهرم های اصلی نوآوری محسوب می گردد. بنابراین این مقاله در نظر دارد یک رویکرد جامع برای ایجاد ساختار سازمانی نوآور، بر اساس مدیریت دانش و با در نظر گرفتن نقش قابلیت یادگیری سازمان ارائه کند. روش این پژوهش از نوع کتابخانه ای و به شیوه مطالعه مروری می باشد که با استفاده از بررسی چندین پژوهش داخلی و خارجی بدست آمده است. نتایج این پژوهش نشان می دهد که قابلیت یادگیری سازمان ها، نقش مکملی در چرخه مدیریت دانش برای دستیابی به اهداف نوآورانه داشته و در واقع، هم افزایی در نوآوری مزیت اصلی یک سیستم مدیریت دانش یکپارچه شده بوسیله قابلیت یادگیری سازمان می باشد. در پایان این مطالعه، راهکارهای عملی و موثر به مدیران برای اثربخشی و بهره وری بیشتر مدیریت دانش در بالابردن نوآوری سازمان ارائه می گردد

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، یادگیری سازمانی، قابلیت یادگیری سازمان، نوآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481416>

