

عنوان مقاله:

مدیریت دانش از منظر قرآن کریم

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

ناصر ریاحی نسب - دانشگاه آزاد اسلامی واحد فلاورجان گروه حسابداری اصفهان فلاورجان

وحید بخردی نسب - دانشجوی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد سیرجان واحد علوم و تحقیقات واحد سیرجان

حسین عزیزی نژاد - دانشجو ارشد حسابداری دانشگاه آزاد هواز واحد علوم و تحقیقات واحد هواز

فاطمه ژولانژاد - دانشجو ارشد حسابداری دانشگاه آزاد هواز واحد علوم و تحقیقات واحد هواز

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش از عوامل موفقیت بسیاری از سازمان های پیشرو در جهان است در سالهای اخیر نیز نقش دانش بعنوان کلیدی ترین منبع سازمان ها در کسب مزیت رقابتی به موضوعی بسیار مهم تبدیل شده است و ایده قابل مدیریت بودن دانش در بسیاری از کسب و کارهای مبتنی بر دانش سازمان های یادگیرنده و مدیریت سرمایه های فکری و مکاتب دینی جاباز کرده است باتوجه به اینکه سرمایه فکری مادیات و پول محسوب نمی شود از دید معنوی بسیار ارزش تر و با اهمیت تر از مادیات محاسبه میگردد چرا که علاوه بر افزون به ثروت مادی افراد بر افزایش ثروت معنوی آنان نیز تاثیر گذار است با عنایت به لزوم حاکمیت ارزشهای الهی در سازمان های اسلامی لازم است تاشیوه خاص مدیریت اسلامی نیز در آنها اجرا گردد تا به موفقیت های منحصر بفرد خود که همان تعالی انسانی است دست یابند درانی پژوهش تلاش بر این است تا با مراجعه به قرآن کریم دستورات و ارشادات آن منشور ربانی که نگاهی به حوزه علوم مدیریتی دارد استخراج گردد

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش ، مدیریت اسلامی ، قرآن کریم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481443>

