

## عنوان مقاله:

تکنولوژی های نوین ارتباطی در شکل دهی مدیریت دانش و افکار عمومی

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

مجتبی قاسمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه علامه طباطبائی

علی اکبر فرهنگی - استاد دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی این مقاله بررسی نقش تکنولوژی های نوین ارتباطی مبتنی بر وب 2.0 در شکل دهی مدیریت دانش و افکار عمومی است باتوجه به مدل ارایه شده در این مقاله سعی شده است نقش برجسته ی رسانه های اجتماعی در ارتباط با مدیریت دانش و مهارتهای یادگیری و افکار عمومی و تاثیر آن بر انتشار دانش به ویژه دانش ضمنی بیان گردد براساس یافته های پژوهش محققان مدیران و کسانی که تمایل به انتشار اطلاعات و یا ایجاد توسعه دانش افراد دارند می بایست باتوجه به ویژگیهای مخاطبان شبکه های اجتماعی موردنظر را برگزینند لذا باتوجه به اینکه بهترین تجربیات افراد از طریق شبکه های ارتباطی غیررسمی منتقل میشود ضروری است نسبت به این کانالهای ارتباطی جهت توزیع دانش بی توجه نبود

## کلمات کلیدی:

تکنولوژی های نوین ارتباطی ، شبکه های اجتماعی ، مدل ایجاد دانش از طریق رسانه های اجتماعی ، افکار عمومی ، خستگی از رسانه های اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481449>

