

عنوان مقاله:

نقش مدیریت دانش در ایجاد هوش سازمانی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مرجان فراشی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیک تهران ایران

حمیده رشادت جو - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی علوم و تحقیقات گروه مدیریت تهران ایران

خلاصه مقاله:

جدیدترین راهکارمدیران برجسته سازمانهای نوین جهت حضوربرتر در بازار رقابت افزایش سرعت و فشاررقابت با حضورفناوریها وتئوریهای نوین درعرصه مدیریت سازمان ها را به سوی هوشمندی درعرصه رقابت و خدمت رسانی سوق داده است بقا ودوام و همچنین توسعه آنها نیازمنددرک عملکرد فعلی برای مشخص نمودن جایگاهشان درعرصه رقابت و رسیدن به کلاس جهانی است هوش سازمانی ازجمله قابلیت های سازمانی است که توجه به آن ازابعادگوناگون وتوجه به عواملی که سطح هوش سازمانی را تحت تاثیر قرارمیدهند میتواند موفقیت سازمان را ب شدت تحت تاثیر قراردهد با اطمینانکامل میتوان ادعا کرد که استفاده ازراه حل هوش سازمانی میتواند قدرت رقابت پذیری یک سازمان را افزایش دهد و ازدیگرسازمان ها متمایز نماید این راه حل این امکان را به سازمان ها میدهد تابابکارگیری اطلاعات موجود ازمزایای رقابتی وپیشرو بودن بهره برداری نمایند

کلمات کلیدی:

هوش ، هوش سازمانی ، سازمان دانش محور ، مدیریت دانش ، سنجش عملکرد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481467>

