

عنوان مقاله:

مدلهای یکپارچه سازی هوش کسب و کار و مدیریت دانش

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

محمدرضا بابایی - استادیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دماوند خیمینی (ره) ایران

ویدا نکومنش - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات ایران

پریا حاجی نصیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش و هوش کسب و کار در دنیای امروز مفاهیم نسبتاً تازه و نزدیک به هم هستند چرا که دنیای کسب و کار تغییر نموده و انعطاف پذیری و پیچیدگی آن بسیار زیاد شده است بسیاری از سازمان ها در سراسر جهان با درک محیط اطراف خود نیازمند تقویت مزیت های رقابتی و همچنین تعاملات بیشتر با مشتریان می باشند هوش کسب و کار فرایندی است که کلیه اطلاعات جمع اوری شده را مرتب و رابطه مند بودن آنها را مشخص کرده و یک بینش عمقی فراهم مینماید تا سازمان ها بر اساس آن قادر به اخذ تصمیمات صحیح باشند مدیریت دانش به عنوانی یک چارچوب سیستماتیک جهت یافتن کسب سازماندهی و ایجاد ارتباط میان دودانش صریح و ضمنی کارکنان عمل نموده و در نتیجه منجر به افزایش دانش سازمانی میگردد هوش کسب و کار و مدیریت دانش نقش مهمی در بهبود ارزش کمی و کیفی اطلاعات در دسترس جهت تصمیم سازی مورد نیاز سازمان ایفا می کنند این دومیتوانند از یکدیگر بهره برده و بایکپارچه شدن علاوه بر ارتقای سطح تصمیمات سازمانی کارایی سازمانی را نیز بهبود ببخشند

کلمات کلیدی:

هوش کسب و کار ، مدیریت دانش ، یکپارچه سازی ، تصمیم سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481516>

