

عنوان مقاله:

اثرمیانجی گری حافظه سازمانی بر رابطه بین یادگیری سازمانی و نوآوری سازمانی مورد مطالعه: شرکت های صنعتی فعال در شهرک های صنعتی خرم آباد

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

خدیجه اسدی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز ایران

فرج اله رحیمی - استادیار دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی دانشگاه شهیدچمران ایران

قنبر امیرنژاد - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات خوزستان اهواز ایران

خلاصه مقاله:

سازمان ها برای اینکه بتوانند بطور موثری تقاضای در حال تغییر محیط امروزی را برآورده سازند نیازمند نوآوری بیشتری هستند به همین اندازه نیز یادگیری سازمانی برای تاثیرگذاری بزرگ چینی تغییری مورد نیاز میباشد حافظه سازمانی بطور فزاینده ای در میان سازمانهایی که به افزایش یادگیری سازمانی و نوآوری سازمانی علاقمندند مورد توجه ویژه قرار گرفته است با این وجود تحقیقات تجربی اندکی روابط بین مولفه های کلیدی چنین راهبرد تغییر را که شامل نوآوری سازمانی یادگیری سازمانی و حافظه سازمانی می باشد بررسی نموده اند پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه بین یادگیری سازمانی و نوآوری سازمانی و بالحاظ کردن نقش میانجی حافظه سازمانی در جامعه هدف انجام شده است جهت گردآوری داده ها از سه پرسشنامه استاندارد یادگیری سازمانی لوپز و همکاران 2011 حافظه سازمانی کمیسیون ولوپز 2011 و نوآوری سازمانی OECD2005 استفاده شده است

کلمات کلیدی:

یادگیری سازمانی ، حافظه سازمانی ، نوآوری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481550>

