

## عنوان مقاله:

بررسی نقش زیرساختهای مدیریت دانش در ایجاد نوآوری و کارآفرینی در سازمان ها

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

علی عبدی جمایران - کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران مدرس دانشگاه

الهام هادی زاده - کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران

خدیجه امانی - کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران

سوده عمودزادخلیلی - کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

مدیریت دانش مقوله مهمی است که در زمینه ایجاد نوآوری و ایجاد کارآفرینی در سازمان ها دارای جایگاه ویژه ای است در واقع نوآوری و کارآفرینی سازمانی به عنوان یکی از شاخه های اصلی کارآفرینی نقش کلیدی در موفقیت سازمان ها دارد از سوی دیگر عوامل متعددی بر فرایند توسعه نوآوری و کارآفرینی سازمانی تاثیر گذار میباشند که یکی از مهمترین آنها مدیریت دانش و مولفه های آن می باشد بهره مندی سازمانی از رویکرد نوآوری و کارآفرینی برای نیل به بقا رشد و توسعه نیازمند پرورش رفتارهای کارآفرینانه در میان اعضای سازمان است مدیریت دانش نقش تعیین کننده ای در خلق و کاربرد دانش سازمانی و در نتیجه توسعه ایده ها و رفتارهای خلاقانه و کارآفرینانه دارد و میتواند به عنوان بستر توانمندساز چنین رفتارهایی عمل کند از این رو در این پژوهش رابطه بین مدیریت دانش نوآوری کارآفرینی سازمان بررسی میشود بر اساس نتایج تحقیق مشخص شد که مدیریت دانش از طریق مدیریت بهتر ایده ها رهبری موثر دانش میتواند منجر به کارآفرینی در سازمان گردد

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش ، نوآوری ، کارآفرینی در سازمان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481569>

