

## عنوان مقاله:

مدل چند سطحی کسب و کارهای دانش بنیان

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

## نویسندگان:

اصغر محمدی فاتح - دانشجوی دکتری مدیریت دانشگاه تربیت مدرس

فرج الله رهنورد - دانشیار مدیریت و عضو هیأت علمی موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی

علی جهانگیری - استادیار موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی

عمران محمدی فاتح - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی

## خلاصه مقاله:

ایجاد مزیت رقابتی استراتژیک در سازمانهای هزاره سوم نیازمند نوع جدیدی از سازمان با قابلیت ایجاد دانش برای حداکثرسازی رقابتجویی استراتژیک است. این سازمان که متناسب با هزاره سوم دانسته شده است، سازمان هوشمند نام دارد. در این مقاله با محوریت تبیین فرایندهای مدیریتی شرکتهای دانش بنیان، ابزارها، ساختارها و مهارتهای فردی این شرکتها، طبقه بندی شده است. مقاله با بهره گیری از روش تحقیق توصیفی تحلیلی به چهار سوال اصلی در خصوص تمهای اصلی شرکت های دانش بنیان پاسخ داده است. مساعدت مقاله ارائه الگویی به منظور درک ماهیت کسب و کارهای دانش بنیان در صنایع تکنولوژی بالا است

## کلمات کلیدی:

دانش، شرکت دانش بنیان، ساختار، تکنولوژی، مهارتها، کسب و کار دانش بنیان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481621>

