

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مدیریت دانش بازاریابی و عملکرد کارکنان در بیمه های خصوصی مورد مطالعه: شهرسندج

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سمیه غفاری - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحدسندج سندج ایران

عادل صلواتی - استادیارگروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحدسندج سندج ایران

خلاصه مقاله:

امروزه در سازمان ها عدم توجه به مدیریت دانش بازاریابی و بهبود فرایندهای مدیریت دانش مشکلاتی را در دستیابی به عملکرد مورد انتظار به وجود آورده است براساس اهمیت مدیریت دانش بازاریابی در مدیریت اطلاعات مربوط ب مشتریان و آگاهی از نیازهای آنها در این پژوهش به بررسی ارتباط بین مدیریت دانش بازاریابی بر عملکرد کارکنان در بیمه های خصوصی شهرستان سندج پرداخته شده است جامع آماری این پژوهش شامل 176 نفر از کارکنان بیمه های خصوصی شهرستان سندج که با استفاده از جدول مورگان و روش نمونه گیری طبقه ای متناسب با حجم جامعه تعیین گردیده است جهت جمع اوری اطلاعات از دو پرسشنامه مدیریت دانش بازاریابی شامل 24 سوال و عملکرد کارکنان شامل 17 سوال استفاده شده است پایایی پرسشنامه ها با استفاده از آلفای کرونباخ و روایی ازمون نیز با استفاده از روش تحلیل عاملی اکتشافی و شاخص KMO تایید شد داده های پژوهش از طریق نرم افزار SPSS و LISREL مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت یافته نهایی پژوهش حاکی از رابطه مثبت و معناداری بین مدیریت دانش بازاریابی و عملکرد کارکنان است

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش بازاریابی ، عملکرد کارکنان ، بیمه های خصوصی ، شهرسندج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481643>

