

عنوان مقاله:

راهکاری به منظور طبقه بندی حالات عاطفی در شبکه اجتماعی توییتر

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی وب پژوهی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

احمد آقا کاردان - استادیار دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات

یوسف آقاجانلو - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات

خلاصه مقاله:

شبکه های اجتماعی به عنوان یک رسانه محبوب به منظور به اشتراک گذاری نظرات، افکار، اطلاعات و تجارب مطرح شده اند. از سویی افراد معمولاً به طور غیرمستقیم رفتارهای احساسی خود را در متون و گفتارشان بازتاب میکنند. در این راستا استخراج حالت های عاطفی افراد از منابع برخط همانند شبکه های اجتماعی و سپس طبقه بندی این حالت ها در دسته های از پیش تعیین شده می تواند اطلاعات غنی درباره موضوعات مطرح و اعضای شبکه اجتماعی مورد نظر به دست دهد و در موارد گوناگون همانند تطبیق محتوا با عواطف هر فرد، کمپین های بازاریابی، نظارت بر پاسخ ها در اتفاقات محلی و عمومی و کشف روندهای حالت های افراد مورد استفاده قرار گیرد. در مقاله پیش رو از شبکه اجتماعی توییتر به دلیل در دسترس بودن داده های آن و کاربرد بسیار آن در حوزه طبقه بندی عواطف، استفاده شده است. در این مقاله قدم های موردنیاز برای به اجرا رساندن پژوهش طی شده و نتایج مربوطه مطرح گردیده است. در پایان نیز راهکاری در قالب یک سیستم بدین منظور ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

تشخیص عواطف، تحلیل احساسات، طبقه بندی متون، شبکه اجتماعی، انتخاب ویژگی، دسته های عواطف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481703>

