

عنوان مقاله:

مدیریت و کسب و کارهای کوچک و متوسط

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

گودرز خسروی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد

محسن نقدی دستنایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد

حجت الله مرادی پردنجانی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد

خلاصه مقاله:

کسب و کارهای کوچک و متوسط به عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی و اجتماعی، نقش اساسی در فرآیند توسعه جوامع دارند. از آنجا که نمی توان اثر بنگاه های کوچک و متوسط را در رشد اقتصادی کشورها نادیده گرفت، برای پیشرو بودن در این امر، کشورها اقدام به سیاست گذاری و برنامه ریزی های بلند مدت کرده و مشوق ها و شرایطی را به وجود می آورند تا از پتانسیل سازنده ی کسب و کار های کوچک و متوسط برای رسیدن به رشدی پایدار استفاده کنند. معمولاً در هر کشور بسته به شرایط و سیاستهای کلان اقتصادی، گروه های مشخصی از کسب و کارها در این رده قرار میگیرند. کسب و کارهای کوچک و متوسط یکی از اجزای حیاتی رشد در اقتصاد جهانی می باشند و اهمیت آنها در توسعه اقتصادی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه به خوبی شناخته شده است، به ویژه کشورهای در حال توسعه باید قدرت کسب و کارهای کوچک و متوسط را در ایجاد توسعه کشور پایدار در برنامه ریزی در نظر بگیرند. در کشور ما، کسب و کارهای بزرگ و کوچک بیش از 80% از جامعه تجاری را تشکیل می دهد که 50% از آنها در سراسر کشور پراکنده میباشد. به هر حال برای استفاده از مزایای رقابتی در اقتصاد جدید در حال ظهور و فائق آمدن بر چالش های مختلف در بازارهای محلی، به کسب و کارهای کوچک و متوسط نیاز دارند که برای آنها برنامه های بستر سازی و ظرفیت سازی مناسب پیش بینی شود

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، مدیریت، کسب و کارهای کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481797>

