

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه مدیریت دانش با کارآفرینی سازمانی مطالعه ی مورد: دانشگاه آزاد اسلامی استان مازندران

## محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

حسینعلی تقی پور - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

## خلاصه مقاله:

در دنیای در حال تحول امروز، جامعه و سازمانی می تواند در مسیر توسعه، حرکت رو به جلو و با شتابی را داشته باشد که فرآیندی را برای به جریان انداختن دانش در میان افراد سازمان، به عنوان ابزاری برای دستیابی به نوآوری در فرآیندها، محصولات و خدمات، تصمیم گیری اثر بخش و انطباق سازمان با محیط پویا و بازار رقابتی همواره مد نظر قرار دهد که این فرآیند همانا مدیریت دانش است که خود از مهمترین بسترها برای توسعه مهارت کارآفرینی است. مقاله حاضر به مطالعه و بررسی رابطه ی مدیریت دانش با کارآفرینی سازمانی در دانشگاه آزاد اسلامی استان مازندران می پردازد. روش تحقیق به کار گرفته شده از نوع همبستگی بوده و جمع آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه صورت گرفته و نتایج آن با شیوه های آمار توصیفی و آمار استنباطی تجزیه و تحلیل گردید و از نرم افزار SPSS برای آزمون فرضیات استفاده شد. که نتایج حاکی از آن است که ادعای فرضیه ی اصلی و سه فرضیه فرعی تایید گردید یعنی بین مدیریت دانش کسب، تسهیم و بکارگیری دانش با کارآفرینی سازمانی رابطه معنی داری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، کارآفرینی سازمانی،

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481798>

