

عنوان مقاله:

امکانسنجی عرضه ی کالاهای فرهنگی در بورس کالا با توجه به ویژگیهای کالاهای بورسی

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

امینیه حکیمی راد - کارشناسی ارشد کارآفرینی فرهنگی دانشگاه هنر اصفهان

رضا نصر اصفهانی - استادیار اقتصاد شهری دانشکده کارآفرینی هنر و گردشگری دانشگاه هنر اصفهان، دانشگاه هنر اصفهان دانشکده کارآفرینی هنر و گردشگری

خلاصه مقاله:

توسعه اقتصادی بازارهای هنر، سازمانهای فرهنگی، صنایع خلاق، بازاریابی کالاهای فرهنگی و فرهنگ و بازار در کنار هم از جمله مباحثی است که در کارآفرینی فرهنگی مورد اهمیت میباشد. وجود مسائل گوناگون در بازار هنر و امکان وجود پتانسیل عرضه برای کالاهای فرهنگی در بورس کالا، موجب شد این پژوهش قابلیت عرضهی این گروه از کالاها در بورس کالا را بر اساس سازوکار این بورس مورد بررسی قرار دهد. بدین منظور با توجه به ادبیات نظری و بر اساس طبقه بندی یونسکو از کالاهای فرهنگی هنری پرسش نامه ای طراحی گردید و با استفاده از روش مراجعه به نخبگان در سه دسته اقتصادی، فرهنگی هنری و کارشناسان بورس کالا، از ایشان خواسته شد تا ویژگیهای کالاهای قابل عرضه در بورس کالا را بر اساس دستورالعمل های مورد پذیرش بورس کالا مقایسه کنند. داده های پرسشنامه ها توسط مدل تاپسیس و AHP مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و نشان داد که گروه هنرهای تجسمی و صنایع دستی، کتابها و مطبوعات و طراحی و خدمات خلاق به ترتیب بیشترین امتیاز برای ورود به بورس کالا را دارا هستند

کلمات کلیدی:

بورس کالا، کالای فرهنگی، ویژگی های کالاهای بورسی، چارچوب آمار فرهنگی یونسکو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481812>

