

عنوان مقاله:

مقایسه جایگاه کسب و کار در ایران براساس شاخص های بانک جهانی در پنج سال اخیر

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سید علیرضا محمدزاده - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور،

مریم شیدفر - کارشناس پژوهشی دانشگاه بیرجند

خلاصه مقاله:

در نظام اقتصادی، کسب و کار به عنوان مهمترین رکن و عامل تعیین کننده در اقتصاد کشورها مطرح است. در سالهای اخیر تغییرات زیادی در بازار و محیط کسب و کار کشور پیش آمده که محیط را پرتلاطم و توأم با خطرات زیادی نموده است. مدیران بنگاه های اقتصادی و کسب و کار و کارآفرینان تلاش نموده اند تا با بسیج امکانات و با تکیه بر توانمندیهای فردی خود در این محیط بی ثبات و پرتلاطم ساحل امنی را بیابند. در کشور ما بدلیل شرایط خاص اقتصادی حاکم بر کشور در سالهای اخیر کارآفرینان در مسیر تلاش و توسعه کسب و کار خود با موانع و مشکلات فراوانی مواجه بودند، مطالعات زیادی برای بررسی این موانع و مشکلات صورت گرفته است که از جمله آنها گزارش مرکز پژوهشهای مجلس شورای اسلامی ایران و مطالعه 21 مولفه ملی موثر بر بهبود فضای کسب و کار ایران است. از دیگر راهبردها و راهکارهای بهبود فضای کسب و کار ایران، شاخص های یازده گانه سهولت فضای کسب و کار در ایران با استناد به گزارش 2015 بانک جهانی است. در این مقاله ابتدا چالشهای فراروی کارآفرینان و کسب و کارهای ایرانی بررسی و سپس تعدادی از راهکارهای مهم در بهبود فضای کسب و کار ایران براساس پژوهشهای صورت گرفته ارائه می شود. در انتها نیز با جمع آوری نتایج گزارش های بانک جهانی از سال 2011 تا سال 2015 جایگاه ایران در هر کدام از این شاخص ها در یک جدول ارائه شده است. نتایج نشان می دهد که اگر با همین سرعت رشد جایگاه ایران ارتقاء یابد امید است که در پایان سند چشم انداز رتبه ایران یک رقمی شود.

کلمات کلیدی:

کسب و کار، کارآفرینان، بنگاههای اقتصادی، بانک جهانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481815>

