

عنوان مقاله:

نقش دانشگاه‌های کارآفرین نسل سوم در کارآفرینی

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سید عبدالعلی ذوالانواری - عضو هیئت علمی دانشگاه اراک و رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی استان مرکزی

علی اکبر امیدی - مسئول نظارت و ارزیابی دانشگاه جامع علمی کاربردی استان مرکزی

خلاصه مقاله:

از آنجاکه آموزش و تولید دانش به گونه ای فزاینده جزء مهمی از نوآوری محسوب می شود، دانشگاه‌ها در مقام تولید کننده دانش و نهاد انتشار آن، نقش وسیع تری را در نوآوری صنعتی بازی می کنند و تسلط یافتن به دانش کارآفرینی و ایجاد کسب و کار جدید، یکی از پرکاربردترین زمینه های علمی و اقتصادی می باشد. با بروز تحول در دانشگاه های سنتی و پذیرش نقش توسعه اقتصادی، دانشگاه کارآفرین علاوه بر آموزش و پژوهش، عامل تحقق نوآوری فناورانه، به ویژه در فضای های فناوری پیشرفته می گردد و از این طریق پایه های نظام ملی نوآوری مستحکم و زمینه برای تحقق توسعه مبتنی بر دانایی فراهم می شود. مقاله حاضر با هدف آموزش کارآفرینی و تاکید بر نقش دانشگاه کارآفرین درصدد است شناخت بیشتری در این زمینه حاصل کند و با گسترش زیرساخت های مورد نیاز زمینه را برای ایفای کارکردهای جدیدتر فراهم کند

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، دانشگاه کارآفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481823>

