

## عنوان مقاله:

اثربخشی آموزش کارآفرینی بر تصمیم گیری شغلی و افکار ناکارآمد شغلی دانشجویان دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

لیلا شورین اصل - مربی کارشناس ارشد مشاوره شغلی

حسین سلیمی بجزستانی - استاد، دکتری تخصصی مشاوره، دانشگاه آزاد واحد مرودشت

مجید مردی - کارشناس ارشد روانشناسی بالینی، عضو مشاوران دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی،

## خلاصه مقاله:

هدف کلی پژوهش حاضر، تعیین اثربخشی آموزش کارآفرینی بر تصمیم گیری شغلی و افکار ناکارآمد شغلی دانشجویان دانشگاه صنعتی خواجه نصیر طوسی میباشد. روش اجرای پژوهش بدین ترتیب بوده که به منظور بررسی فرضیه های پژوهش در قالب یک طرح نیمه آزمایشی ابتدا به دانشجویان رشته مهندسی عمران سال آخر مشغول به تحصیل در نیمسال اول 93-94 پرسشنامه های ارزیابی افکار ناکارآمد کسب و همکاران 1386 و تصمیم گیری شغلی اوسپیو و همکاران 1976 داده شد تا تکمیل کنند پیش آزمون. سپس پرسشنامه ها نمره گذاری شدند تا دانشجویانی که بالاترین نمرات را در این مقیاسها دارند مشخص شوند. سپس 30 نفر از دانشجویان انتخاب شدند و به صورت تصادفی در دو گروه آزمایش و گواه جایگزین شدند 15 نفر گروه گواه و 15 نفر گروه آزمایش به علت های مختلفی تعدادی از دانشجویان در کلاسها حضور نیافتند که از لیست آزمودنی ها حذف شدند و تعدادی از دانشجویان گروه گواه هم پرسشنامه های پس آزمون را تکمیل نکردند که در نهایت نمونه های تحقیق را 12 نفر گروه گواه و 12 نفر گروه آزمایش تشکیل دادند. در مورد گروه آزمایش 12 جلسه آموزشی انجام شد و در گروه کنترل هیچ مداخله ای صورت نگرفت پس از اتمام جلسات مجدداً مجموعه آزمونهای افکار ناکارآمد کسب و همکاران 1386 و تصمیمگیری شغلی اوسپیو و همکاران 1976 برای هر دو گروه آزمایش و کنترل اجرا شد. نتایج حاصل از بررسی این پژوهش نشان میدهد که آموزش کارآفرینی بر افکار ناکارآمد و تصمیم گیری شغلی دانشجویان تأثیر دارد

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، افکار ناکارآمد، بی تصمیمی شغلی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481827>

