

عنوان مقاله:

ضرورت بازاریابی بین المللی، صادرات و تأمین مالی طرح های کشاورزی در ایران مطالعه موردی: انواع قارچ های خوراکی و دارویی

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

پروین افشار - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ملایر، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، ملایر، ایران.

موسی احمدی - استادیار، عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر، ابهر، ایران.

محمد جلیلی - دانشیار، عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر، ابهر، ایران.

حسین نوروزی نژاد - کارشناس ارشد، گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر، ملایر، ایران.

خلاصه مقاله:

مسائلی همچون کاهش قیمت نفت و نیاز به افزایش صادرات غیرنفتی و درآمد ارزی، قرار گرفتن در شرایط پسا تحریم و جبران زیان های اقتصادی گذشته و نیاز به تأمین مالی، بحران آب و نیاز به تولید و صادرات محصولاتی با ارزش افزوده بالا و کم مصرف آبی، برنامه ریزی های تولید و صادرات کشور را با چالش مواجه ساخته است. این پژوهش توصیفی تحلیلی، با استفاده از ادبیات پژوهشی و مصاحبه با صاحب نظران و با استناد به آمارهای منتشره از مرکز آمار ایران و انجمن قارچ ایران و آمار بانک جهانی، و باهدف بررسی عمقی موضوع ضرورت تولید و بازاریابی بین المللی و صادرات و تأمین مالی محصول قارچ با توجه به مزیت های نسبی این صنعت در ایران، انجام شده است. یافته ها نشان می دهد که وجود مزیت های نسبی: نیروی کار و منابع انرژی ارزان تر، تنوع اقلیمی در مقایسه با کشورهای منطقه، و فاصله کمتر با کشورهای همجوار در مقایسه با تولید کنندگان بزرگ، تولید محصول صد درصد داخلی و عدم نیاز به واردات مواد اولیه، وجود تقاضای مصرف مستمر به دلیل امنیت غذایی و انطباق با اصول کشاورزی سبز، ضرورت توجه به صنعت قارچ را توجیه می نماید. نتایج نشان می دهد بهره گیری از مجموع مزیت های نسبی یادشده، سبب کاهش قیمت تمام شده محصول شده و کسب قیمت رقابتی به عنوان یک مزیت رقابتی را میسر می گرداند که سبب جذب بازارهای صادراتی میشود. توجه به صنعت قارچ با امکان فرآوری و افزایش ارزش افزوده همراه با مصرف کم آب، راه حلی برای مسئله صادرات غیرنفتی و بحران آب است.

کلمات کلیدی:

بازاریابی بین المللی، صادرات، تأمین مالی، طرح های کشاورزی، قارچ های خوراکی و دارویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481831>

