

## عنوان مقاله:

بررسی اهمیت کاربرد شبکه‌های اجتماعی در مواجهه با بحرانها

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مهندسی و علوم کاربردی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

شاهین چرخشت - دانشجوی کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیک موسسه آموزش عالی مهرآستان

علی طوفانزاده مژدهی - دانشجوی دکتری نرمافزار دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، دانشکده مهندسی برق، کامپیوتر و فناوری اطلاعات

حسن رشیدی - دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی، گروه علوم ریاضی و رایانه

## خلاصه مقاله:

مدیریت زنجیره تأمین به معنای گسترش فعالیتهای کسب و کار شرکتهای تجاری و سازمانها بوده و این فعالیت-ها با گسترش روز افزون شبکه‌ها افزایش یافته و کنترل مدیریت آنها به امری پیچیده تبدیل گردیده است. در تحقیقات گذشته لزوم استفاده از تحلیل شبکه‌های اجتماعی به منظور درک و مدیریت بهتر بحرانها و خطرات مختلف زنجیره‌ی تأمین به اثبات رسیده است. در واقع سازمانها نیاز دارند تا اطلاعات مختلفی را در مورد موجودیتهای و نهادهای اصلی، فرآیندهای تولید، روند بازار، علایق مشتریان و بازاریابی محصولات نهایی در اختیار داشته باشند. داده‌های بدست آمده از سطح شبکه‌های اجتماعی به علت ویژگیهای مختلفی همچون بلادرنگ بودن، قابل دسترس بودن، تکرار مداوم و تعامل و برقراری ارتباطات میتوانند به عنوان منابع و داده‌های اطلاعاتی با ارزش و بسیار مفیدی جهت ارزیابی اختلالات و مشکلات بالقوه موجود در زنجیره‌ی تأمین مورد استفاده قرار گیرند. لذا به‌منظور درک بهتر اهمیت استفاده از شبکه‌های اجتماعی توسط سازمانهای مختلف در مواجهه با بحرانها به بررسی و اثبات اهمیت کاربرد شبکه‌های اجتماعی خواهیم پرداخت.

## کلمات کلیدی:

شبکه‌های اجتماعی، مدیریت زنجیره تأمین، بحران زنجیره تأمین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/483030>

