

عنوان مقاله:

زنان متاهل طبقه ی متوسط از چه چیزی لذت میبرند؟ یک پویش کیفی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی علوم انسانی، روانشناسی و علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

ثنا محمد علیزادرفیع - کارشناسی ارشد دانشگاه تبریز

محمد عباس زاده - دکتری جامعه شناسی و دانشیار دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

مقدمه: امروزه در مباحث روان شناسی اجتماعی این امر پذیرفته شده است که تاکید بر هیجان های مثبت و تلاش در جهت تقویت این هیجانها میتواند در ابعاد گوناگون زندگی فردی و اجتماعی اثرات مثبتی برای فرد داشته باشد بدین جهت در این مقاله معانی لذت از نظر پاسخگویان تبیین و انواع لذت شناسایی و تحلیل میشود. تا بتوان بر این اساس برنامه ریزی ها و تصمیمات صحیحی برای زنان متاهل طبقه متوسط اخذ شود. روش: در مطالعه ی حاضر از روش پدیدارشناسی تفسیری که نوعی روش تحقیق کیفی است استفاده شده است و براساس نمونه گیری نظری و معیار اشباع نظری 61 زن متاهل طبقه متوسط با مصاحبه ی عمیق تحت مطالعه و بررسی قرار گرفته اند. یافته ها: در این پژوهش ما نهایتا به 8 مقوله (مصرف گرایی، مسافرت و تفریح، تمایز، تنوع، تایید اجتماعی، لذت از زنانگی، لذت از مادری، و خوردن) دست یافتیم که در تبیین لذت زنان متاهل طبقه متوسط نقش اساسی دارد

کلمات کلیدی:

لذت، پدیدارشناسی تفسیری، طبقه متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/483885>

