

عنوان مقاله:

ارائه مدلی مفهومی جهت کشف مدلهای تئوری پردازی بمنظور تولید علوم مدیریت اسلامی در کشور ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سیدمحسن اقبالی - دانشجوی دکترای مهندسی برق دانشکده مهندسی برق دانشگاه علم و صنعت ایران

حسین علی احمدی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی پیشرفت دانشگاه علم و صنعت ایران

سیدمحسن اقبالی - دانشجوی دکترای مهندسی برق دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

با بررسی اجمالی معرفت شناسی علوم تجربی به صورت عام و علم مدیریت به طور خاص، جایگاه اینعلوم در بین معارف بشری بازشناسی شده و به تبیین معرفت شناسانه ی مدیریت اسلامی به عنوانپیش فرض مهم برای ورود به دانش مدیریت اسلامی پرداخته ایم و آبخورهای معرفتی را که ایندانش از آن تغذیه می نماید، شناسایی نموده ایم، تا هم توجیهی معقول برای چنین دانشی فراهم آیدو هم مبادی و لوازم منطقی برای ورود به این دانش شناسایی گردد. دراین پژوهش سعی نموده ایم براین نکته تأکید نماییم که علم مدیریت همچون تمامی شاخه های علوم انسانی متأثر از مبادی، مبانی و مفروضات معرفت شناسی است و تحت تأثیر آن مبانی، روش و منابع نیز معین می گردد. روشتحقیق در این پژوهش از نوع تحقیقات توصیفی، کتابخانه ای- اسنادی، پرسشنامه ای- پیمایشی بوده و با توجه به شیوه ی جمع آوری اطلاعات نوع پژوهش نیز از نوع تحقیقات توصیفی- همبستگی می -باشد. در این پژوهش ابتدا با مراجعه به اسناد، کتب اسلامی- فقهی و مدارک موجود به بررسی انواع روش های کشف مدل در حوزه مدیریت در دین مبین اسلام پرداخته و سپس با دسته بندی آنها، بابکارگیری کار پرسشنامه ای و ازطریق وزندهی توسط خبرگان این حوزه سعی در طبقه بندی واولویت بندی این روش ها بمنظور ایجاد مدل های تولید علوم اسلامی در ایران نموده ایم. در پایان نیزبه ارائه مدلی مفهومی بمنظور کشف مدلهای تئوری پردازی جهت تولید علوم مدیریت اسلامی درایران پرداخته ایم.

کلمات کلیدی:

مدل مفهومی، تئوری پردازی اسلامی، علوم مدیریت اسلامی، معرفت شناسی اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/483959>

