

## عنوان مقاله:

عوامل مؤثر بر بهبود انگیزش کارکنان شرکت تام ایران خودرو بر اساس مدل هاگمن و اولدهام

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

زهره موسوی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرج

ساناز پذیرا - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت صنعتی گرایش تولید

احسان شریف زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت صنعتی گرایش تولید

## خلاصه مقاله:

هدف از این مطالعه بررسی میزان تطابق مدل انگیزشی هاگمن و اولدهام در شرکت تام ایران خودرو می باشد. طبق این مدل هرچه کارکنان از نظر ویژگی های شغلی (تنوع مهارت، ماهیت وظیفه، اهمیت وظیفه، آزادی عمل در کار و بازخورد شغلی) سطح بالایی داشته باشند رضایت شغلی و عملکردشان افزایش می یابد. برای جمع آوری اطلاعات از ابزارهای شاخص توصیف شغل (JDI) و مقیاس تشخیص (JDS) استفاده شده و تعداد 127 پرسش نامه (به عنوان ابزار اصلی گردآوری داده ها در تحقیق حاضر) توزیع و پس از جمع آوری و بررسی و حذف پرسش نامه های ناقص تعداد 89 پرسش نامه تجزیه و تحلیل گردید. نتایج تحلیل همبستگی نشان داد که: در شرکت تام ایران خودرو بین تنوع مهارت، ماهیت وظیفه، اهمیت وظیفه، آزادی عمل و بازخورد با انگیزش شغلی کارمندان ارتباط معنی داری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

رضایت شغلی، مدل هاگمن و اولدهام، ویژگی های شغلی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/483967>

