

## عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل نقش نوآوری و کسب و کارهای جدید با عملکرد سازمانی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

اکبر قلعه گری - عضو هیئت علمی گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد سنندج، سنندج، ایران

مرتضی فاتحی پور - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بیمه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد سنندج، سنندج، ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف کلی بررسی تجزیه و تحلیل نقش نوآوری و کسب و کارهای جدید با عملکرد سازمانی در شرکت های بیمه شهرستان سنندج انجام شد. ابزار مورد استفاده برای جمع آوری داده ها پرسشنامه استاندارد مورالس و همکاران (2013) بوده است. جامعه ی آماری این پژوهش را شرکت های بیمه شهرستان سنندج تشکیل دادند. که با استفاده از فرمول کوکران 212 نفر نمونه به صورت تصادفی ساده در دسترس انتخاب شدند. برای تعیین پایایی از روش آلفای کرونباخ استفاده شد که نتایج نشان می دهد ابزار پژوهش از قدرت لازم برای گردآوری اطلاعات برخوردار بوده است. برای تحلیل داده های آماری از روش های مختلف آمار توصیفی و استنباطی استفاده گردید. این اطلاعات در محیط نرم افزاری SPSS18 با اعمال آزمون های آماری مناسب با توجه به فرضیات پژوهش، تجزیه و تحلیل گردید. بر این اساس نتایج بدست آمده حاکی از آن است که رابطه ی مثبت و معنی داری میان نوآوری و کسب و کارهای جدید با عملکرد سازمانی وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

نوآوری، کسب و کارهای جدید، عملکرد سازمانی، شرکت های بیمه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/483985>

