

عنوان مقاله:

بررسی اثرات هماهنگی داخلی و تازگی محصولات بر اثربخشی سازمانی (مورد مطالعه: شرکت های مستقر در شهرک های صنعتی شهرستان سنندج)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سروه بذرافکن - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش بین الملل)، دانشکده علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج، سنندج، ایران

سامان قادری - استادیار و عضو هیات علمی گروه اقتصاد، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی دانشگاه کردستان، دانشگاه کردستان، سنندج، ایران

منصور خاکسار - استادیار و عضو هیات علمی گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج، سنندج، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی اثرات هماهنگی داخلی و تازگی محصولات بر اثربخشی سازمانی در شرکت های مستقر در شهرک های صنعتی شهرستان سنندج میباشد. در این پژوهش برای جمع آوری داده های متغیرمستقل از پرسشنامه استاندارد مطالعه آنتونیو کی. دابلیو. لاو (2014) و برای سنجش متغیر وابسته از پرسشنامه پارسونز (1378) استفاده شده است. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر نحوه گردآوری اطلاعات، پژوهشی توصیفی از نوع پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش کارکنان شرکت های مستقر در شهرک های صنعتی شهرستان سنندج می باشد و این جامعه ی آماری شامل 157 نفر از کارکنان شرکتها بود که به روش نمونه گیری تصادفی در دسترس مورد بررسی قرار گرفتند. برای تحلیل داده های آماری از روشهای مختلف آمار توصیفی و استنباطی استفاده گردید. بر این اساس نتایج بدست آمده حاکی از آن است که بینهماهنگی داخلی و تازگی محصولات با اثربخشی سازمانی ارتباط معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

هماهنگی داخلی، تازگی محصولات، اثربخشی سازمانی، شرکت های مستقر در شهرک های صنعتی شهرستان سنندج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/484086>

