

عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی اثر انواع فرهنگ سازمانی بر مؤلفه های موفقیت سازمانی در نواحی تابعه شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

سمیه شکوهی امام زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت سیستم های اطلاعاتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بناب، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از اهداف اصلی هر سازمانی، دستیابی به موفقیت است. پژوهش حاضر با هدف یافتن رابطه بین فرهنگ سازمانی و موفقیت سازمانی در شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی صورت یافته است. تحقیق حاضر از نوع توصیفی- پیمایشی می باشد. برای شناسایی فرهنگ سازمانی از مدل ریچارد دفت و برای تعیین موفقیت سازمانی از مؤلفه های ناطق استفاده گردید. ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه ای شامل 16 سوال در خصوص ابعاد فرهنگ سازمانی 8 سوال در خصوص موفقیت سازمان بود که روایی و پایایی آن مورد تأیید قرار گرفت. نمونه گیری به روش نمونه گیری ساده و اندازه نمونه با استفاده از فرمول کوکران تعیین گردید. اطلاعات گردآوری شده با استفاده از آزمون های آماری شامل، آماره های توصیفی (جداول و نمودارهای فراوانی) و آماره های استنباطی (آزمون های همبستگی پیرسون، آزمون Anova) و با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. از میان فرهنگ های سازمانی حاکم بر جو سازمان ها فرهنگ مأموریتی با نمره میانگین 3/95 غالب ترین فرهنگ حاکم بر جو سازمانها شناسائی شده و سایر فرهنگ ها به ترتیب فرهنگ انعطاف پذیری: 3/56، فرهنگ بروکراتیک 3/78 و فرهنگ مشارکتی 3/44 نشان داد. همچنین میانگین نمره موفقیت سازمانی در نواحی تابعه شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی به صورت معنی دار بوده است. از نظر ارتباط سازمانی تنها فرهنگ مأموریتی همبستگی مثبت با موفقیت سازمانی داشت و در سایر فرهنگ ها یا فرض عدم وجود رابطه تأیید شد و یا همبستگی منفی حاصل شد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، موفقیت سازمانی، شرکت توزیع برق، انعطاف پذیری، انسجام، سرعت و نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/484110>

