

عنوان مقاله:

اثرات پنج عامل بزرگ شخصیتی بر روزرسانی استاتوس های شبکه های اجتماعی؛ با لحاظ نمودن نقش تعدیلگر دامنه قضاوتی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سامان شیخ اسماعیلی - عضو هیات علمی، گروه مدیریت بازرگانی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج، ایران

شیرین اسکندری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج، ایران

سارا احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج، ایران

خلاصه مقاله:

بروزرسانی استاتوس یکی از محبوبترین ویژگی های شبکه های اجتماعی است، که در پژوهش حاضر صفات و انگیزه های مرتبط با انتخاب های مردم در این حوزه ارزیابی شده و تأثیر پنج عامل شخصیتی تحت عنوان BIG FIVE بر تصمیمات محتواگذاری در این رسانه ها بصورت ساختاری بررسی شده است. یکی از مفاهیم اثرگذار در این زمینه دامنه قضاوتی کاربران است که نقش این متغیر نیز به صورت تعدیل گر در نظر گرفته شده است. به لحاظ روش شناسی، پژوهش از نوع پیمایشی- کاربردی بوده و مبتنی بر روش های اکتشافی- زمینه یابی است. یافته های پژوهش تأیید کننده الگوی پیشنهادی پژوهش بودند، به این معنی که پنج عامل بزرگ شخصیتی شامل برونگرایی، رنجورخویی، پذیرش، وظیفه شناسی و سازگاری، تبیین کننده های مناسبی از بروزرسانی استاتوس های کاربران شبکه های اجتماعی بوده اند و روابط مفروض در مدل نیز به طور معنی داری مورد تأیید واقع شدند. سایر نتایج، حاکی از اثرات متغیر دامنه قضاوتی به عنوان متغیر تعدیل کننده است.

کلمات کلیدی:

پنج بزرگ، استاتوس شبکه های اجتماعی، دامنه قضاوتی، برونگرایی، رنجورخویی، پذیرش، وظیفه شناسی و سازگاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/484136>

