

## عنوان مقاله:

مطالعه نحوه به کارگیری داده کاوی در تصمیم گیریهای مدیریتی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

علی خواجه فرد - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد واحد اهواز، جمهوری اسلامی ایران

## خلاصه مقاله:

یکی از ابزارهایی که امروزه به کمک مدیران آمده و آنان را در تصمیم گیریها یاری می دهد داده کاوی است. وجود انبوه داده ها در سازمانها از آنها معادنی پر ارزش ساخته که نیاز است کشف و استخراج گردند. هدف از نگارش این مقاله آشنا نمودن مدیران با اهمیت داده کاوی و نقش آن در تصمیم گیری های مدیریتی و چگونگی به کارگیری آن در انجام وظایف ذاتی یعنی برنامه ریزی، سازماندهی، کارگزینی، هدایت و کنترل و بررسی نتایج حاصل از داده کاوی در سازمانها است. در این مقاله از روش کتابخانه ای برای جمع آوری نتایج تحقیقات پژوهشگران و صاحب نظران این حوزه و ارائه آن به مخاطبین استفاده شده است. نتیجه حاصل از این مقاله معرفی ابزار داده کاوی به مدیران جهت تصمیم گیری ها و انجام وظایف و ایجاد ارتباط میان داده کاوی و مدیریت و شناسایی راهکارهایی به کارگیری داده کاوی در سازمانها می باشد. این مطالعه از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ ماهیت و روش توصیفی محسوب می گردد.

## کلمات کلیدی:

داده کاوی، مدیریت، داده، تصمیم گیری، برنامه ریزی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/484173>

