

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل مختلف بر بهبود موفقیت برنامه ریزی راهبردی (استراتژیک) در شرکت سیمان زنجان

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

فرامرز طهماسبی - دکترای اقتصاد و عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

علی نصیری - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر

## خلاصه مقاله:

در این پژوهش ضمن بیان مفهوم برنامه ریزی استراتژیک، ارتباط بین شش عامل عمده و موفقیت برنامه ریزی استراتژیک و تعیین میزان اثر این عوامل بر موفقیت برنامه ریزی استراتژیک در شرکت سیمان زنجان مورد بررسی قرار گرفته است. این عوامل عبارتند از: جلب مشارکت مدیران ارشد در برنامه ریزی استراتژیک، آگاهی مدیران ارشد از دانش و اهمیت برنامه ریزی استراتژیک، مشارکت تیمی کارکنان در فرآیند برنامه ریزی استراتژیک، پذیرش کارکنان در فرآیند برنامه ریزی استراتژیک، فرهنگ سازمانی در فرآیند برنامه ریزی استراتژیک، ساختار سازمانی در فرآیند برنامه ریزی استراتژیک و شاخص های موردنظر برای هر کدام از عوامل مورد شناسایی قرار گرفت. در نهایت میزان اهمیت و رتبه هر یک از عوامل تأثیرگذار در موفقیت برنامه ریزی استراتژیک با استفاده از آزمون فریدمن مشخص گردید. این پژوهش توصیفی- مطالعه موردی بوده و جامعه آماری آن مدیران، مشاوران و کارشناسان مرتبط با موضوع برنامه ریزی استراتژیک در شرکت سیمان زنجان به تعداد 40 نفر است که پرسشنامه بین آنها توزیع گردید و داده های مربوط به 37 نفر مورد بررسی قرار گرفت. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه 43 سوالی با ضریب پایایی 76/4% برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون میانگین یک جامعه استفاده گردیده است و نتیجه مطالعات نشان داد که فرهنگ سازمانی در فرآیند برنامه ریزی استراتژیک، آگاهی مدیران ارشد از دانش و اهمیت برنامه ریزی استراتژیک، جلب مشارکت مدیران ارشد در برنامه ریزی استراتژیک، ایجاد و حفظ مشارکت تیمی در فرآیند برنامه ریزی استراتژیک به ترتیب اولویت بر موفقیت برنامه ریزی استراتژیک مؤثرند.

## کلمات کلیدی:

برنامه ریزی، راهبردی (استراتژیک)، موفقیت، شرکت سیمان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/484187>

