

## عنوان مقاله:

تعیین عوامل موثر بر پذیرش بانکداری الکترونیکی با استفاده از مدل پذیرش فناوری؛ مطالعه موردی بانک انصار

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

مریم حیدری - دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی فارابی، رشته مدیریت فناوری اطلاعات، کرج، ایران

ساناز نیک قدم حجتی - کاندیدای دکتری مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

فاطمه سلیمانی روزبهانی - کاندیدای دکتری مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

زمینه پژوهش: پیشرفت روز افزون فناوری اطلاعات و ارتباطات و دسترسی به انواع راههای ارتباطی سازمانها را به ارائه خدمات نوین و کارا مجبور ساخته است. یکی از سازمان هایی که بیشترین سهم را در اقتصاد کشور دارد، بانکها هستند. بنابراین بانکها و موسسات مالی همواره بدنبال تحقق انتظارات و نیازهای مشتریان بهمنظور جلب مشتری بوده اند. روششناسی پژوهش: پژوهش حاضر از لحاظ هدف، در قالب تحقیقات کاربردی، از لحاظ شیوه اجرایی تحقیق، در زمره تحقیقات توصیفی- پیمایشی قرار میگیرد. به منظور گردآوری داده ها، از روش مطالعات کتابخانهای، پرسشنامه و مشاهده استفاده شده است. به منظور آزمون فرضیات و برآزش مدل پیشنهادی پژوهش، روش ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است. نوآوری پژوهش: پژوهش حاضر ساختاری از مدل پذیرش فناوری دیویس پیشنهاد می نماید، باتوجه به مدلی پیشنهادی و مطالعه موردی این پژوهش، مقایسه های بین دو متغیر اصلی (سهولت استفاده و سودمندی درک شده) شده است بطوریکه در تحقیقات گذشته، مقایسه های بین متغیرها صورت نگرفته است. یافته های پژوهش: نتایج حاصل از پژوهش حاکی از آن است که میان سهولت استفاده (کیفیت ارتباطی و کیفیت عملکردی) و سودمندی درک شده (خدمات ارائه شده، وضعیت شغلی، تحصیلات، امنیت) با پذیرش فناوری بانکداری الکترونیکی رابطه معنادار و مثبت وجود دارد. باتوجه به نتایج بدست آمده بین سهولت استفاده و پذیرش فناوری بانکداری الکترونیکی یکی از بانک های خصوصی ایران (بانک انصار)، نسبت به سودمندی درک شده و پذیرش این فناوری، رابطه معنادار بیشتری وجود دارد. نتیجه گیری: باتوجه به پیشرفت روزافزون فناوری اطلاعات و ارتباطات و ارائه خدمات جدیدتر، می توان اذعان داشت که عوامل دیگری نیز می تواند در پذیرش فناوری بانکداری الکترونیکی موثر باشند، از اینرو به منظور پژوهش های آتی می توان به بررسی عواملی چون زیرساختهای ارائه خدمات و عوامل خارجی در پذیرش فناوری را مورد بررسی قرار داد.

## کلمات کلیدی:

بانکداری الکترونیکی، مدل پذیرش فناوری، بانک انصار، پذیرش فناوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/484274>

