

عنوان مقاله:

طراحی و بکارگیری سیاست های انگیزشی در راستای بهبود مدیریت و هماهنگی زنجیره های تأمین تولیدی و خدماتی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مهسا نوری داریان - دانشجوی دکترا، مهندسی صنایع، دانشگاه تهران، واحد پردیس دانشکده های فنی، ایران

عطاالله طالعی زاده - استادیار، مهندسی صنایع، دانشگاه تهران، واحد پردیس دانشکده های فنی، ایران

خلاصه مقاله:

در این تحقیق ما درصدد طراحی سیاست های انگیزشی برای ارتقای سطح همکاری، هماهنگی و همچنین بهبود مدیریت در یک زنجیره تأمین دوسطحی هستیم. در این زنجیره تأمین که متشکل از یک تولید کننده و مجموعه ای از خرده فروشان است، دو سیاست انگیزشی بازگشت و تخفیف مقداری را برای بررسی تصمیمات کنترل موجودی اعضای زنجیره مورد مطالعه قرار می دهیم. در این پژوهش، فرض بر آن است که تقاضای قطعی و تابعی از قیمت کالا است، کمبود مجاز است، خرده فروشان با زیرسازی موجودیشان را بطور همزمان انجام می دهند و تقاضای آنها با یکدیگر متفاوت است زیرا هریک از آنها مشتریان خاص خود را دارند. مقدار سفارش دهی خرده فروشان متغیر تصمیم مدل تحت دو سیاست مذکور هستند و ما از رویکرد استکلبرگ برای حل مدل پیشنهادی استفاده خواهیم کرد.

کلمات کلیدی:

کنترل موجودی، سیاست های انگیزشی، تخفیف مقداری، کمبود پس افت، نظریه بازی، مدیریت زنجیره تأمین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/484314>

