

عنوان مقاله:

بررسی منظر شهری محدوده میدان تجریش در آستانه نوروز

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مهندسی معماری و شهرسازی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

تارا دودانگه قره آقاجی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری منظر دانشگاه آزاد اسلامی واحد پردیس

امین ابراهیمی دهکردی - استاد دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه آزاد اسلامی واحد پردیس

خلاصه مقاله:

جشن نوروز به عنوان یکی از پراهمیت ترین مراسم در ایران موجب پدید آمدن مناظر خاص خود در اواخر سال در شهرها می شود. این مناظر شامل مولفه های گوناگونی از جمله تکاپوی مردم در خیابان ها برای خرید نوروزی، حضور دستفروش ها، تزئینات صورت گرفته توسط سازمان ها و ... می باشد. میدان تجریش یکی از میادین اصلی شهر تهران است که هر ساله برای عید نوروز آراسته می شود و با وجود بازارچه و مراکز خرید موجود در آن مورد توجه بسیاری از مردم قرار می گیرد. هدف از این نوشتار شناخت مولفه های منظر نوروزی میدان تجریش و بررسی ویژگی های مثبت و منفی آن می باشد. با بررسی این ویژگی ها میتوان منظر نوروزی میدان تجریش را بهبود داد و باعث جذاب تر شدن آن و تاثیر بیشتر این آیین باستانی بر افراد شد. با توجه به اهمیت میدان تجریش و مراسم نوروز در میان افراد ارتقای این منظر آیینی ضروری می نماید و زمینه را برای درک بهتر از آن فراهم می کند. در این مقاله با استفاده از منابع کتابخانه ای به تعاریف مرتبط پرداخته شده است و سپس با مشاهده میدانی و تحلیل رفتارها به صورت توصیفی مولفه های منظر میدان تجریش و نقاط قوت و ضعف آنها در نوروز بررسی و پیشنهاداتی در این زمینه ارائه شد. و در نتیجه مشخص شد که با توجه به استقبال زیاد افراد از مناظر نوروزی بوجود آمده در میدان تجریش، افزایش این مناظر و بهبود آنها نقش زیادی در جذب افراد بیشتر به این ناحیه و تعامل بیشتر با مولفه های آیین نوروز خواهد داشت

کلمات کلیدی:

میدان تجریش، منظر شهری، منظر آیینی، نوروز، هنر عمومی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/484408>

